

Art. 7 de la Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública - LOTAIP

Literal a4) Las metas y objetivos de las unidades administrativas de conformidad con sus programas operativos

No.	Descripción de la unidad	Objetivo de la unidad	Indicador	Meta cuantificable
PROCESOS GOBERNANTES / NIVEL DIRECTIVO				
1	SECRETARIA EJECUTIVA	Misión: Es la instancia técnica operativa del Consejo Cantonal de Protección de Derechos COPRODER encargada de planificar, controlar y dirigir la gestión estratégica, técnica, administrativa y financiera de la institución, facilitando el cumplimiento de los objetivos institucionales.	NA	NO APLICA, las actividades son de gestión y dirección a los procesos agregadores de valor.
PROCESOS AGREGADORES DE VALOR / NIVEL OPERATIVO				
2	FORMULACIÓN, TRANSVERSALIZACIÓN Y SEGUIMIENTO DE LA POLÍTICA PÚBLICA LOCAL	Monitorear y evaluar los planes, programas, proyectos y procesos vinculados a la prevención, atención, protección y restitución de derechos de los grupos de atención prioritaria y vulnerable a nivel cantonal.	Número de Instrumentos de Política Pública de protección de derechos	2 instrumentos de seguimiento a la política pública de igualdad 2 informes de seguimiento 2 informes de seguimiento de violencia de género 80% de cumplimiento del Plan de Protección de la Red de Movilidad Humana 1 Curso de Capacitación virtual
3	FORTALECIMIENTO DEL COPRODER Y DEL SISTEMA DE PROTECCIÓN			
4	ACTORÍA SOCIAL Y OBSERVANCIA CIUDADANA			
PROCESOS DE APOYO/ASESORÍA				
	ADMINISTRATIVA FINANCIERA	Administrar, dirigir, controlar y gestionar los recursos humanos, administrativos, financieros y tecnológicos, bajo la normativa legal vigente en base a las necesidades y proyecciones institucionales	Porcentaje de ejecución presupuestaria	EJECUTAR EL % DEL PRESUPUESTO DE OPERACIÓN DEL COPRODER
	AREA DE COMUNICACIÓN Y CAPACITACION	Elaborar y difundir contenidos y productos comunicacionales sobre el COPRODER a través de medios de comunicación y redes sociales institucionales. Actualizar la página web institucional.	Número de estrategias y campañas de comunicación Número de cobertura fotográfica y de video de actividades/ eventos institucionales Número de Informes de Social Media Número de reporteras comunitarias formadas para el programa radial en Rumiñahui FM % de la página web institucional actualizada	1 estrategia de posicionamiento de la marca COPRODER 3 campañas de comunicación: protección de NNA en espectáculos, Masculinidades y Cancer de Mama "Un toque de amor por la vida" 235 coberturas fotográficas de actividades y eventos institucionales 18 videos 1 Informe de Social Media 6 reporteras comunitarias del Programa La Ribera 80% actualizada la página web institucional
PROCESOS DESCONCENTRADOS				
NO APLICA, el COPRODER no registra unidades desconcentradas				
FECHA ACTUALIZACION DE LA INFORMACIÓN			30 ABRIL 2023	
PERIODICIDAD DE ACTUALIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN			MENSUAL	
UNIDAD POSEEDORA DE LA INFORMACIÓN – LITERAL a4):			ADMINISTRATIVO FINANCIERO	
RESPONDABLE DE LA UNIDAD POSEEDORA DE LA INFORMACIÓN – LITERAL a4):			FERNANDA ORTIZ	
CORREO ELECTRONICO DEL O LA RESPONSABLE DE LA UNIDAD POSEEDORA DE LA INFORMACIÓN			financiero_coproder2015@hotmail.com	
NÚMERO TELEFONICO DEL O LA RESPONSABLE DE LA UNIDAD POSEEDORA DE LA INFORMACION			02 3808034	